

Чим цікавляться українці у соцмережах

(окрім коронавірусу)



Зараз тема номер один у світі – коронавірус. Пандемія COVID-19 внесла значні корективи у комунікаційну повістку медіа, бізнесу та політиків. У соцмержах люди активно обговорюють карантинні заходи, кількість хворих та координуються для допомоги лікарям.

Хоча будь-яка тема сьогодні розглядається крізь призму коронавірусу, у цьому дослідженні ми спробували досягнути, чим цікавляться українці у соцмережах у широкому сенсі. Facebook знає про своїх користувачів набагато більше інформації, ніж вони самі про себе надають, оскільки пильно слідкує за їхньою активністю. Ми поцікавилися, які категорії інтересів найбільш близькі для українських користувачів соцмереж з великих міст.



Методологія



Дослідження базується на даних Facebook Ads Manager про користувачів Facebook та Instagram з 24 українських обласних центрів. Зважаючи на те, що Донецьк та Луганськ є зараз тимчасово окупованими територіями, обласними центрами Донецької та Луганської областей ми вважали Краматорськ та Сєвєродонецьк відповідно.

Ми розглянули користувачів Facebook та Instagram з кожного обласного центру у розрізі їхніх зацікавлень у соцмережах. Ці дані зібрані системою Facebook для використання у рекламній мережі.

Facebook визначає відповідність того чи іншого зацікавлення користувача на основі декількох критеріїв: активність користувача у соцмережі (які сторінки він «лайкає», на що клікає, що дивиться тощо); інформація, яку користувач надає у своєму профілі (вік, географія тощо); активність користувача на сайтах та у додатках, які входять у рекламну мережу Facebook.





Для дослідження ми обрали 10 широких груп зацікавлень: бізнес, екологія, економіка, інновації, медицина, нерухомість, освіта, політика, робота, транспорт. Кожна з груп вміщує декілька окремих зацікавлень, визначених соцмережею. Наприклад, «політика» містить у собі такі зацікавлення: політика, політик, політична партія. А «медицина» містить такі: медицина, охорона здоров'я, лікар, лікарня. Деталі таргетингу для кожної з груп будуть наведені у відповідних розділах.

Дані щодо кількості користувачів у обласних центрах наведені станом на 04.03.2020. Повний список обласних центрів із даними по зацікавленнях користувачів соцмереж наведений у кінці дослідження.

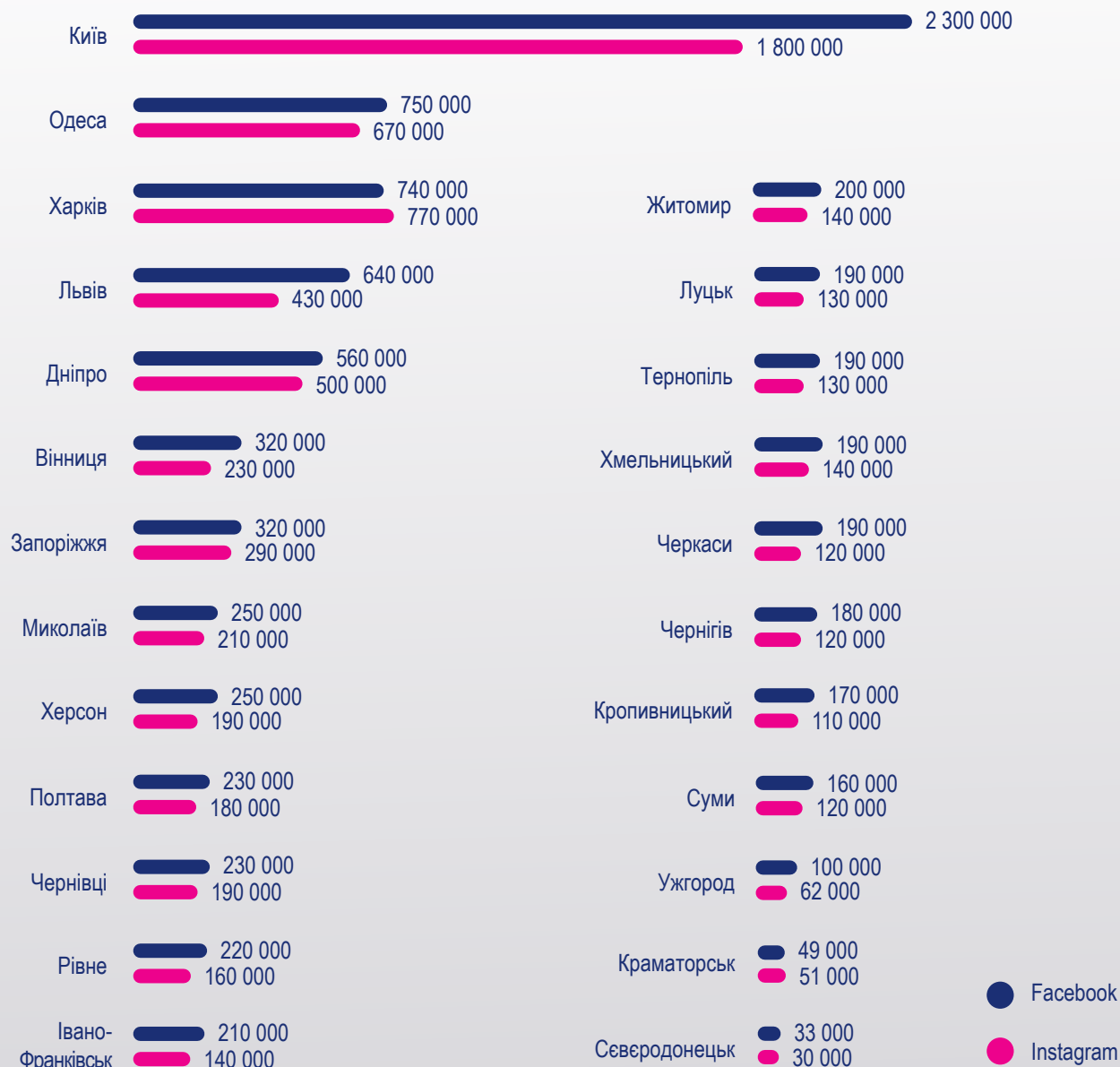


Кількість користувачів

у обласних центрах

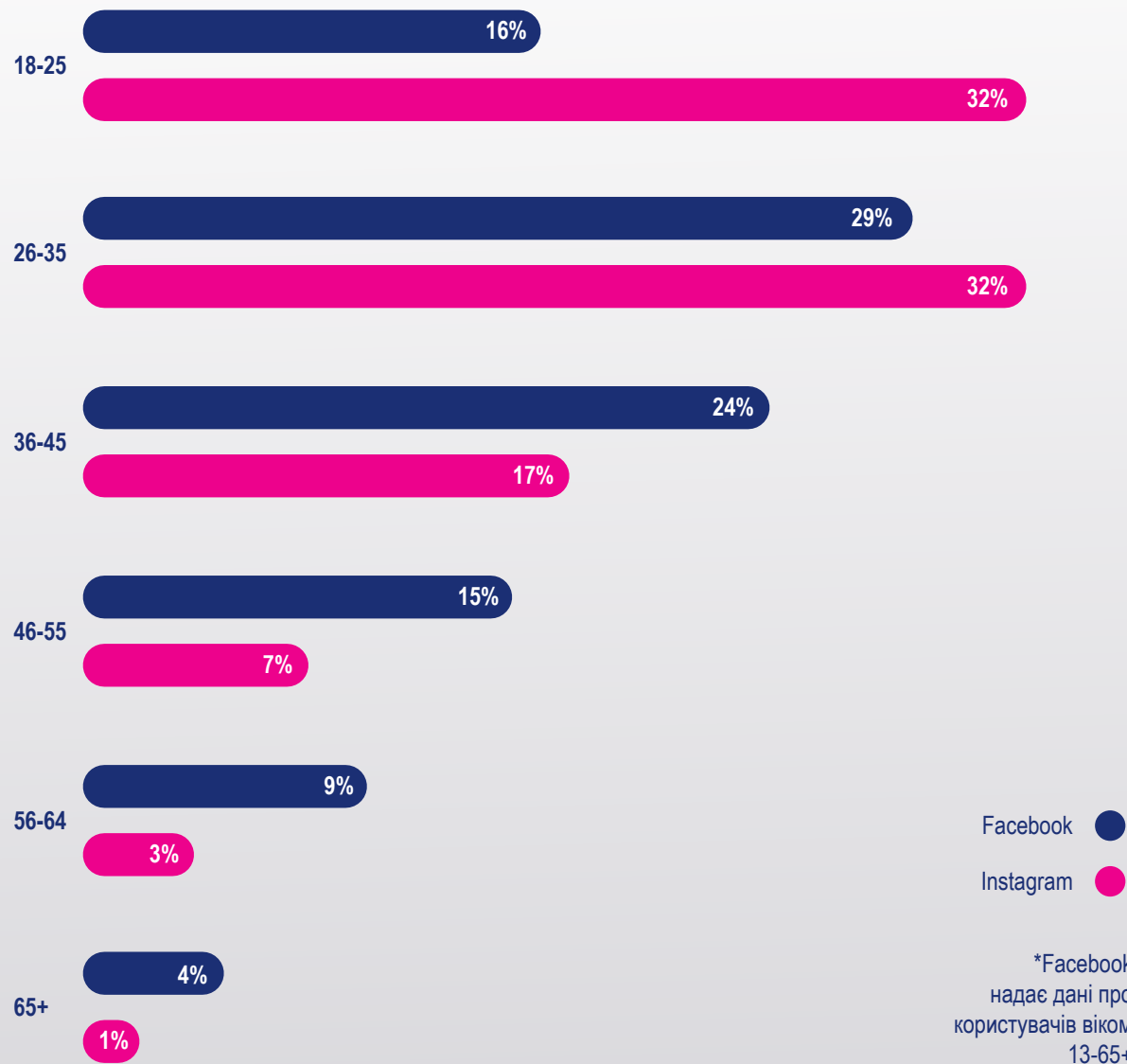
Лідером за кількістю користувачів у обидвох соцмережах серед обласних центрів є Київ (2,3 млн у Facebook, 1,8 млн у Instagram). За ним у п'ятірці лідерів йдуть Одеса, Харків, Львів та Дніпро.

Кількість користувачів Facebook переважає число користувачів Instagram у всіх обласних центрах, окрім Харкова та Краматорська.



Вікові групи користувачів*

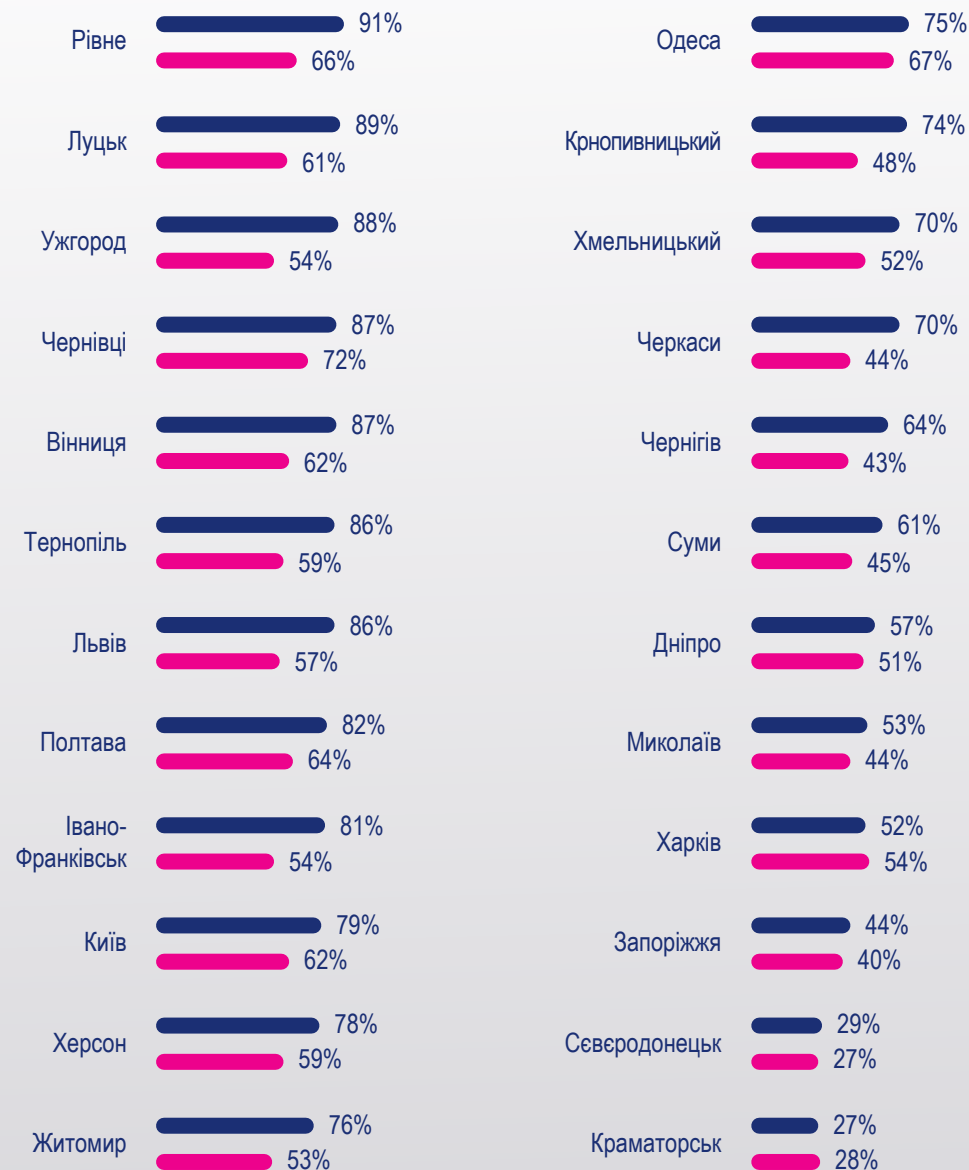
Серед користувачів Facebook у обласних центрах в середньому переважає аудиторія віком 26-35 (29%) та 36-45 (24%). У Instagram лідирують користувачі 18-25 та 26-35 років (по 32%).



Проникнення* Facebook та Instagram у обласних центрах

Лідером за проникненням у Facebook є Рівне (91%). Показник у понад 80% також мають Луцьк, Ужгород, Чернівці, Вінниця, Тернопіль, Львів, Полтава та Івано-Франківськ.

Проникнення Instagram є у середньому меншим за Facebook. Першими у рейтингу обласних центрів за цим показником є Чернівці (72%). Понад 60% також мають Одеса, Рівне, Полтава, Вінниця, Київ та Луцьк.



Facebook

Instagram

*Під проникненням мається на увазі частка населення обласних центрів, які є користувачами соцмереж.

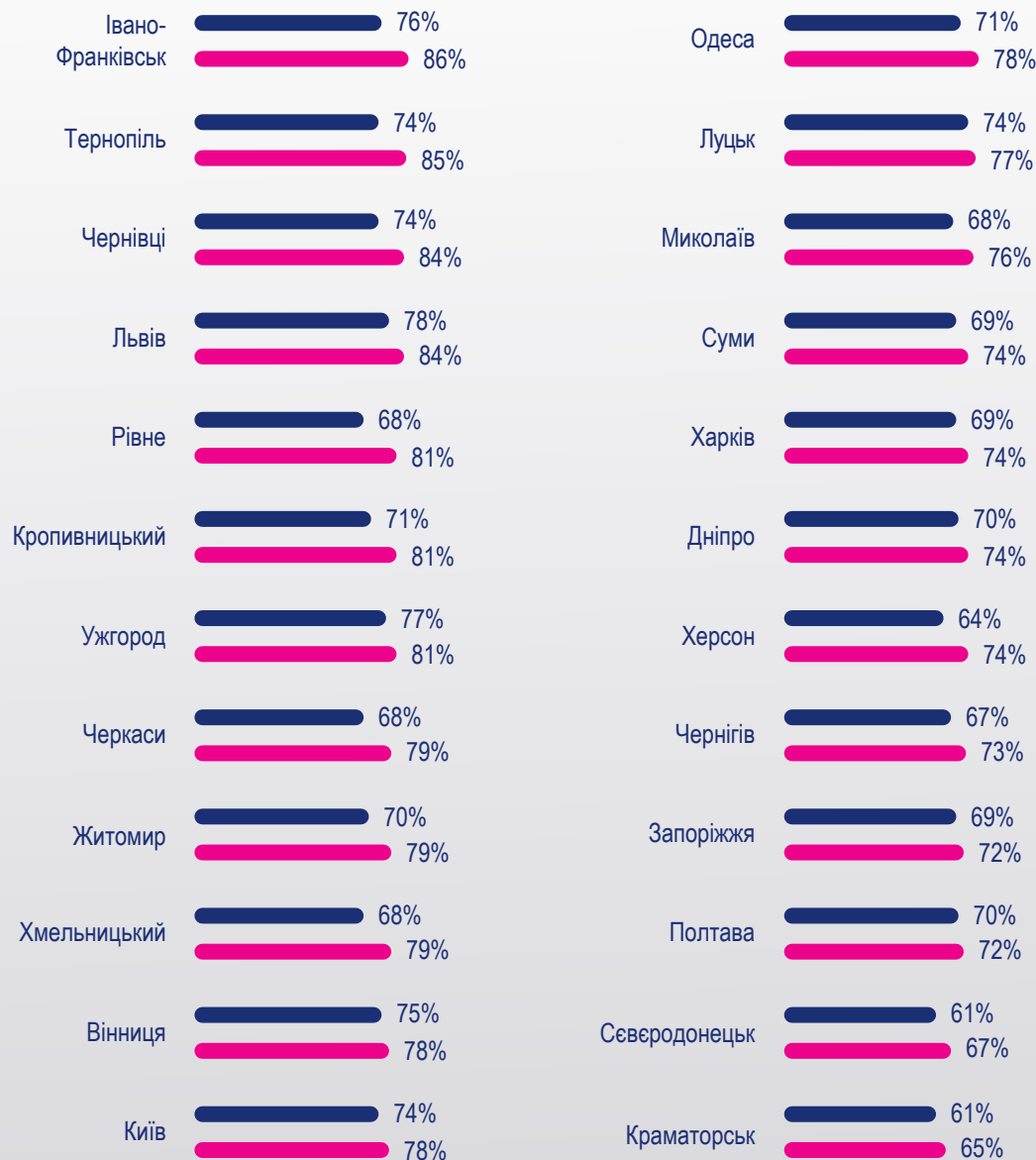
Проникнення розраховано відносно даних Держстату на 01.01.2020

Зацікавлення: бізнес*

В середньому 70% користувачів Facebook у обласних центрах цікавляться бізнесом, у Instagram – 77% (оскільки загальна кількість користувачів у цій соцмережі менша).

Першість серед обласних центрів за зацікавленням бізнесом у Facebook (понад 75%) мають Львів (78%), Ужгород (77%) та Івано-Франківськ (76%).

В Instagram лідером за цим показником є Івано-Франківськ (86%). Понад 80% також мають Тернопіль, Чернівці, Львів, Рівне, Кропивницький та Ужгород.

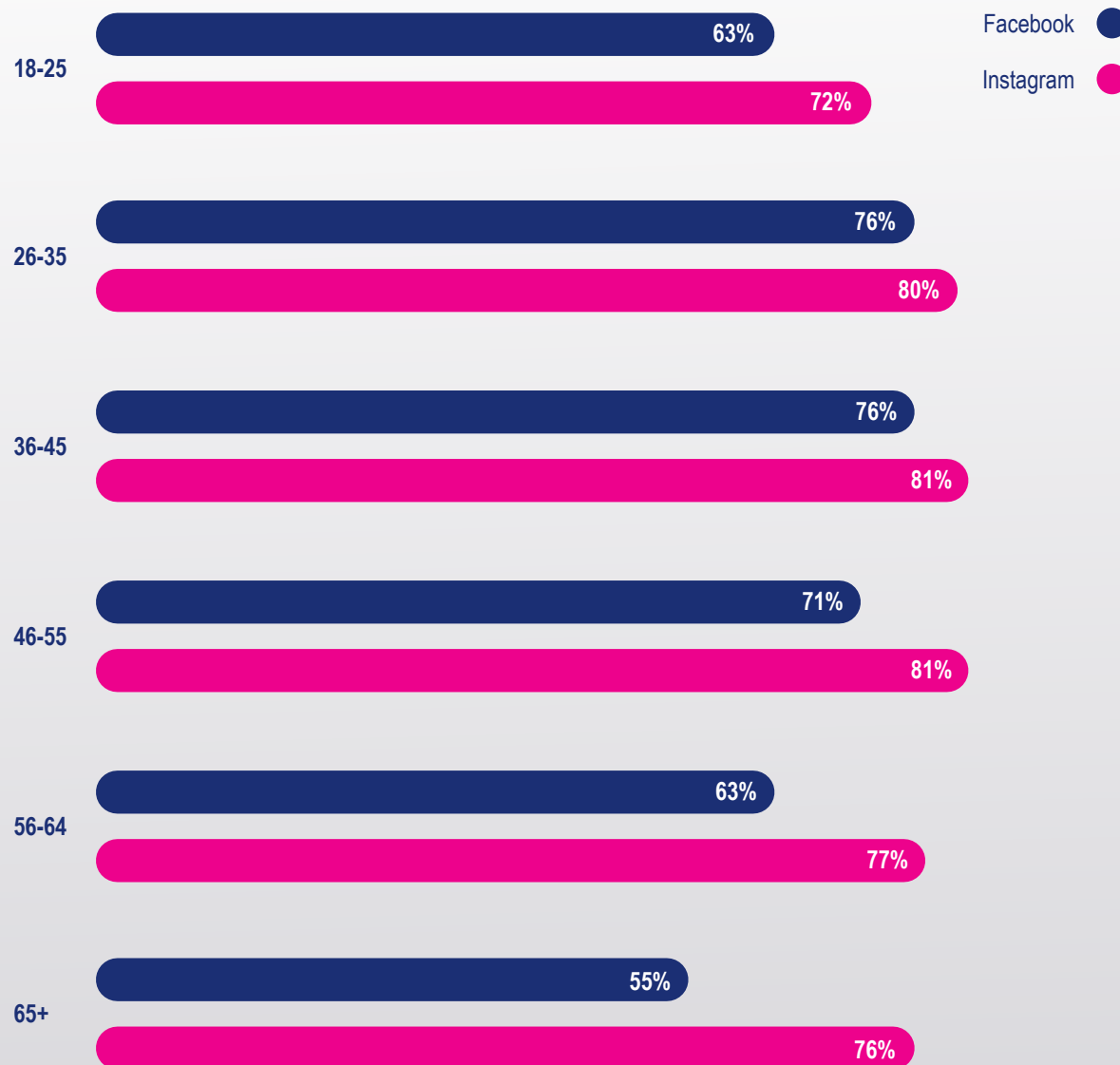


*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: бізнес, малий та середній бізнес

Зацікавлення: бізнес

поділ за віковими
групами

У Facebook у середньому
більше цікавляться бізнесом
користувачі 26-55 років. У
Instagram аналогічна ситу-
ація, однак розрив із іншими
віковими групами не такий
значний.

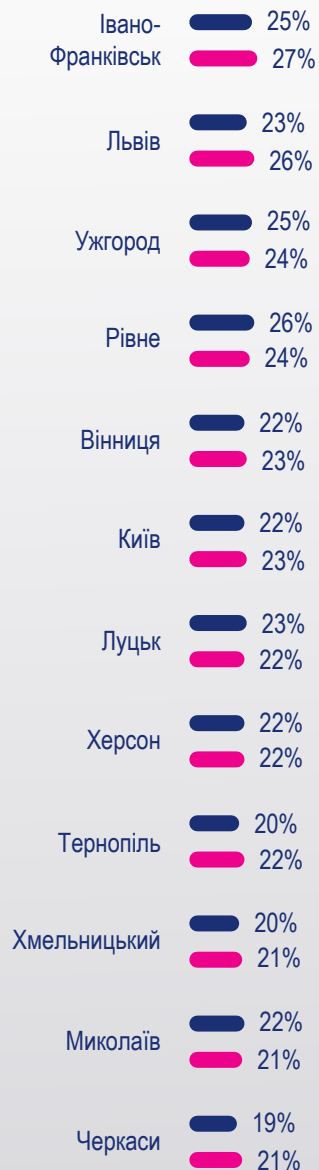


Зацікавлення: екологія*



Серед користувачів
Facebook в середньому
20% цікавляться екологією,
у Instagram – 21%.

Лідером за цим показником
у Facebook є Рівне (26%).
У Instagram першість має
Івано-Франківськ (27%).



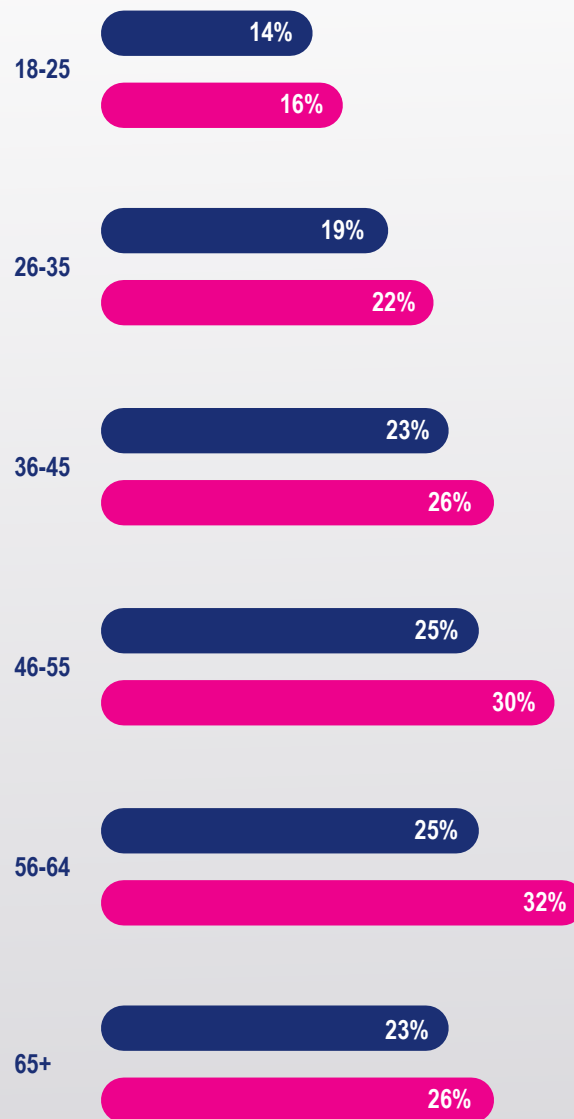
Facebook ●
Instagram ●

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: екологія, сталий розвиток, зміна клімату, забруднення, рісайклінг

Зацікавлення: екологія

поділ за віковими
групами

У Facebook у середньому
більше цікавляться еколо-
гією користувачі 36+ років.
У Instagram – користувачі
46-64 років.

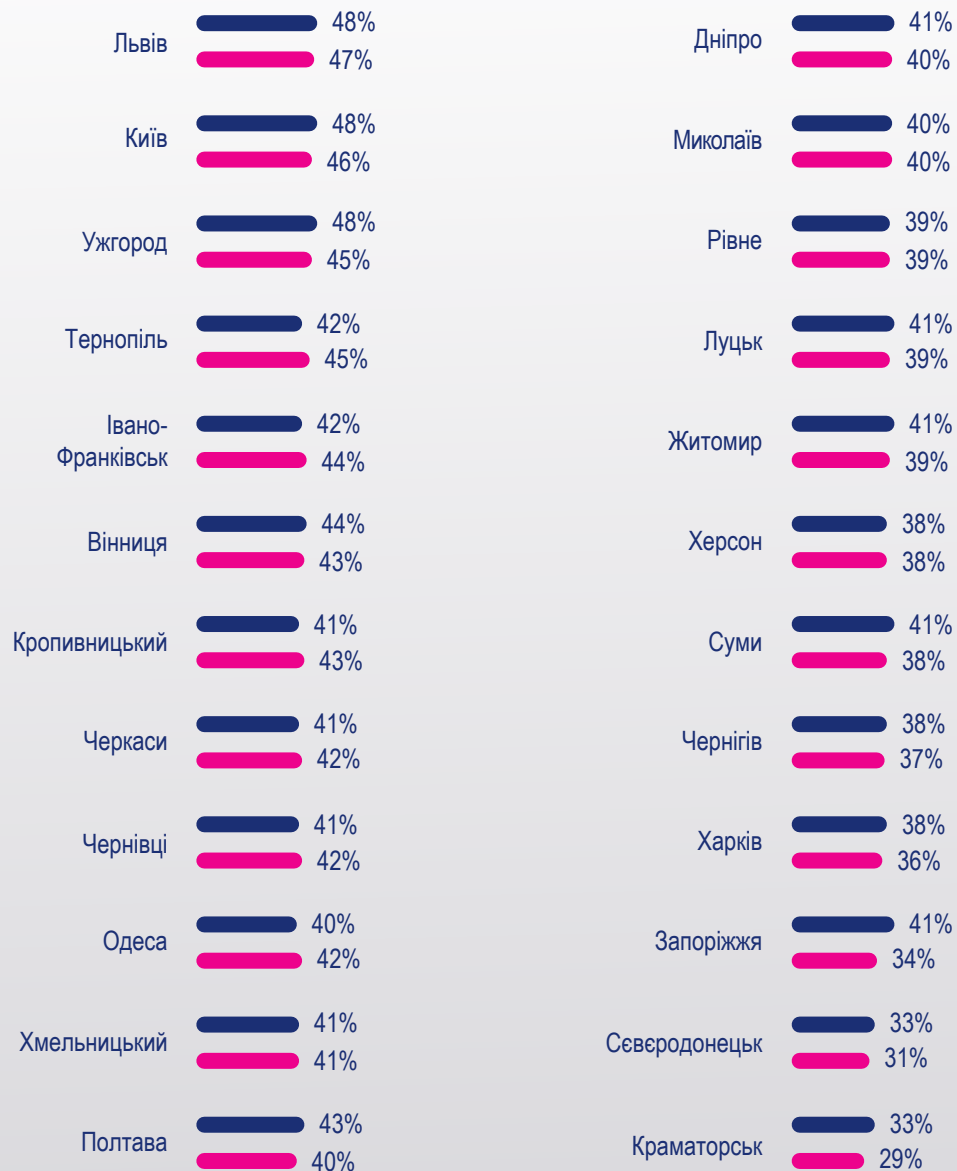


Facebook ●
Instagram ●

Зацікавлення: економіка*

Серед користувачів Facebook у обласних центрах в середньому 41% цікавиться економікою, у Instagram – 40%.

Лідерами за цим показником у Facebook є Львів, Ужгород та Київ (по 48%). У Instagram першість має Львів (47%).



Facebook

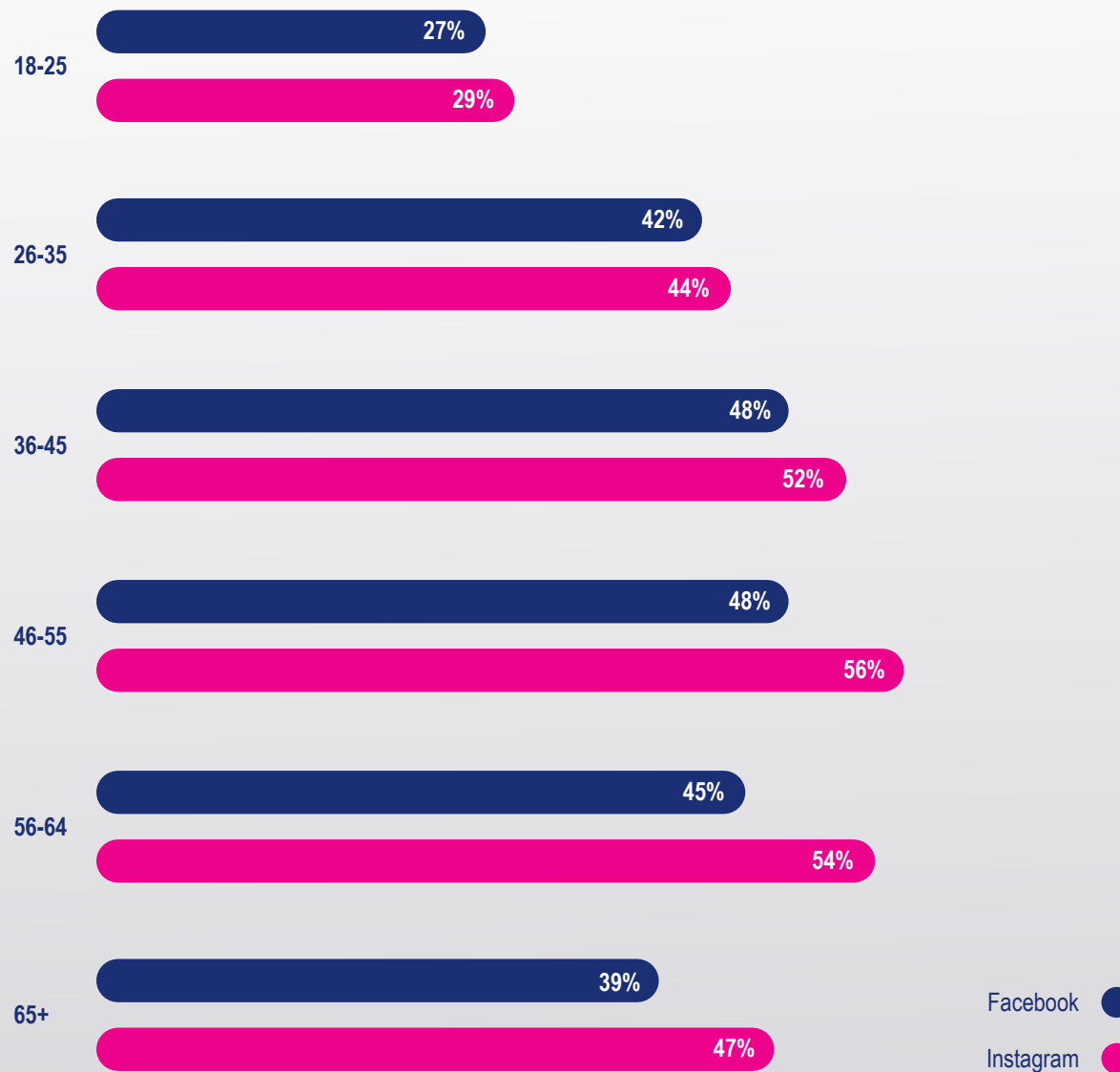
Instagram

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: економіка, фінанси

Зацікавлення: економіка

поділ за віковими
групами

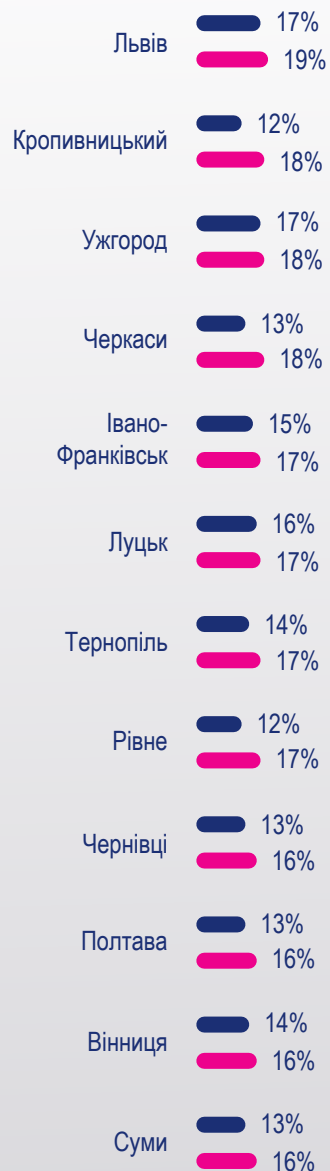
У Facebook у середньому
більше цікавляться економі-
кою користувачі 26-64 років.
У Instagram – користувачі
36+ років.



Зацікавлення: інновації*

Серед користувачів з обласних центрів у Facebook в середньому 13% цікавляться інноваціями. У Instagram – 16%.

Лідерами за цим показником у Facebook є Львів та Ужгород (по 17%). У Instagram першість має Львів (19%).



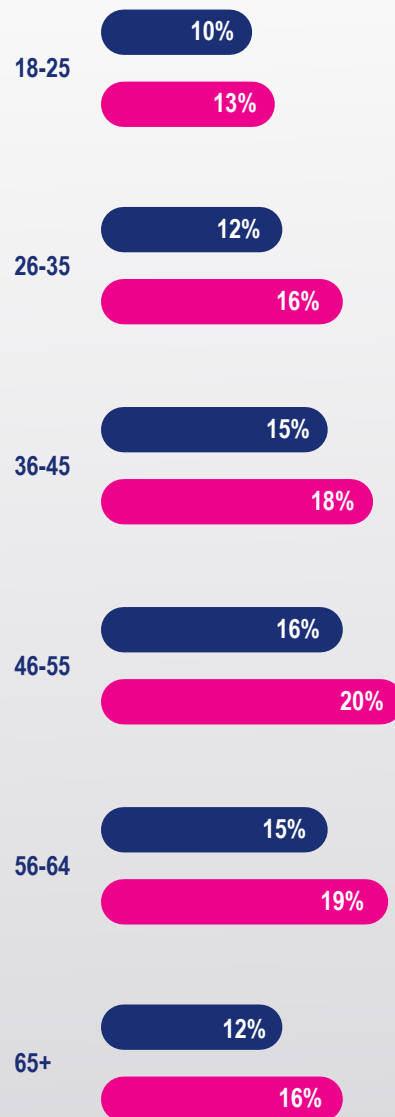
Facebook ●
Instagram ●

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: інновації, соціальні інновації, інноваційна економіка, диджитал-трансформація, розумні та нові технології

Зацікавлення: інновації

поділ за віковими
групами

У обидвох соцмережах
у середньому більше цікав-
ляться інноваціями користу-
вачі 36-64 років.



Facebook



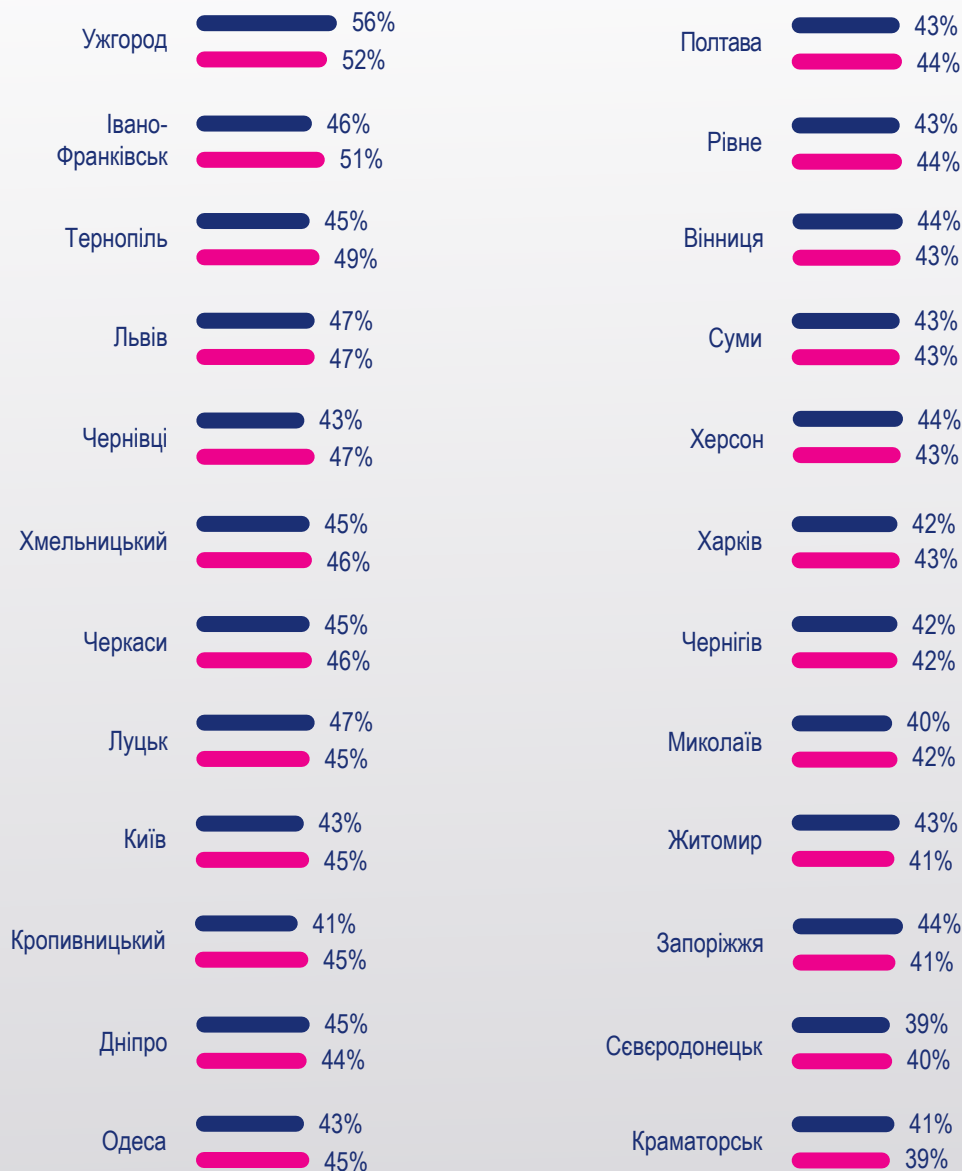
Instagram



Зацікавлення: медицина*

З-поміж користувачів з обласних центрів у середньому 44% цікавляться медициною у Facebook та 45% у Instagram.

Лідирує за цим показником у обидвох соцмережах Ужгород (56% у Facebook, 52% у Instagram).



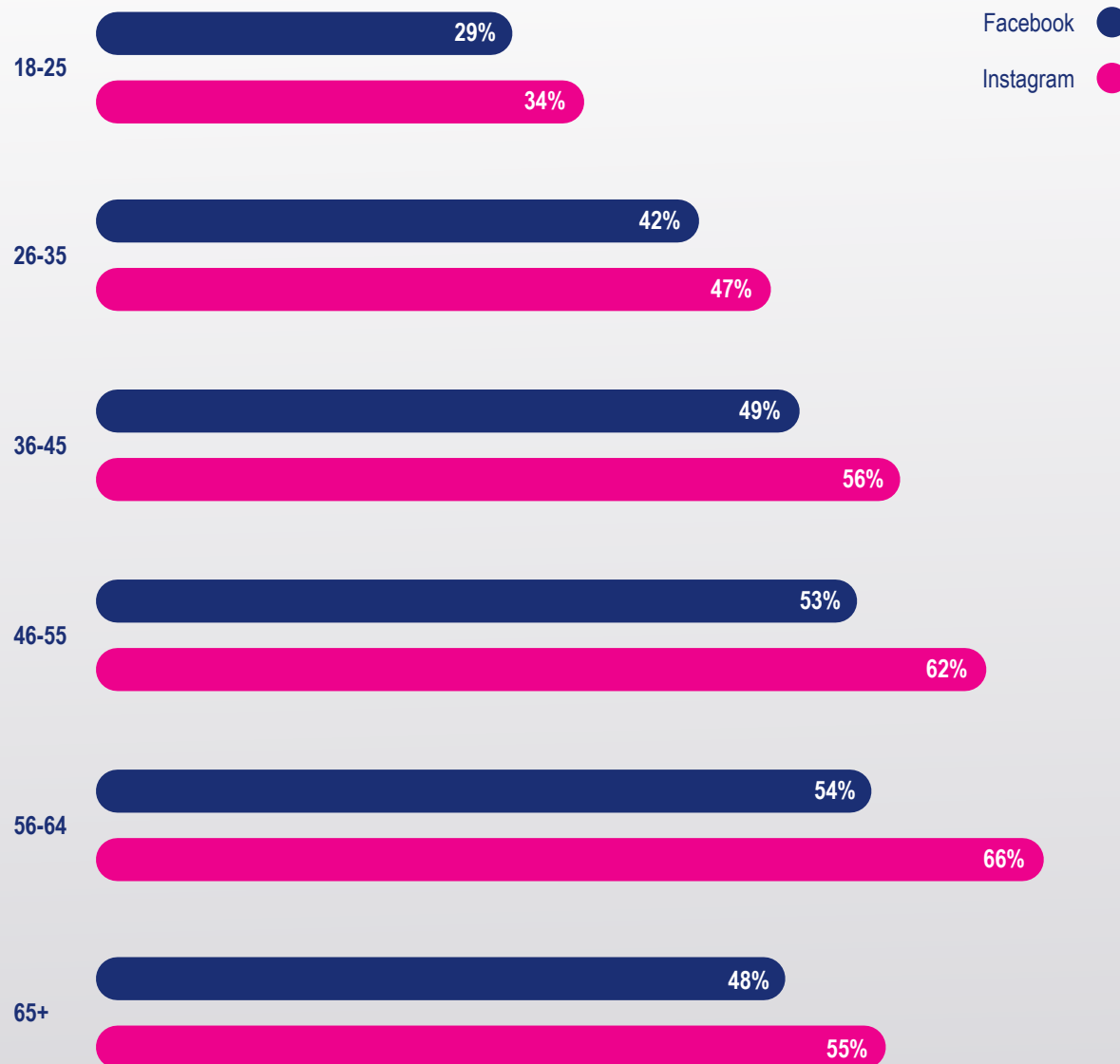
Facebook ●
Instagram ●

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: медицина, охорона здоров'я, лікар, лікарня

Зацікавлення: медицина

поділ за віковими
групами

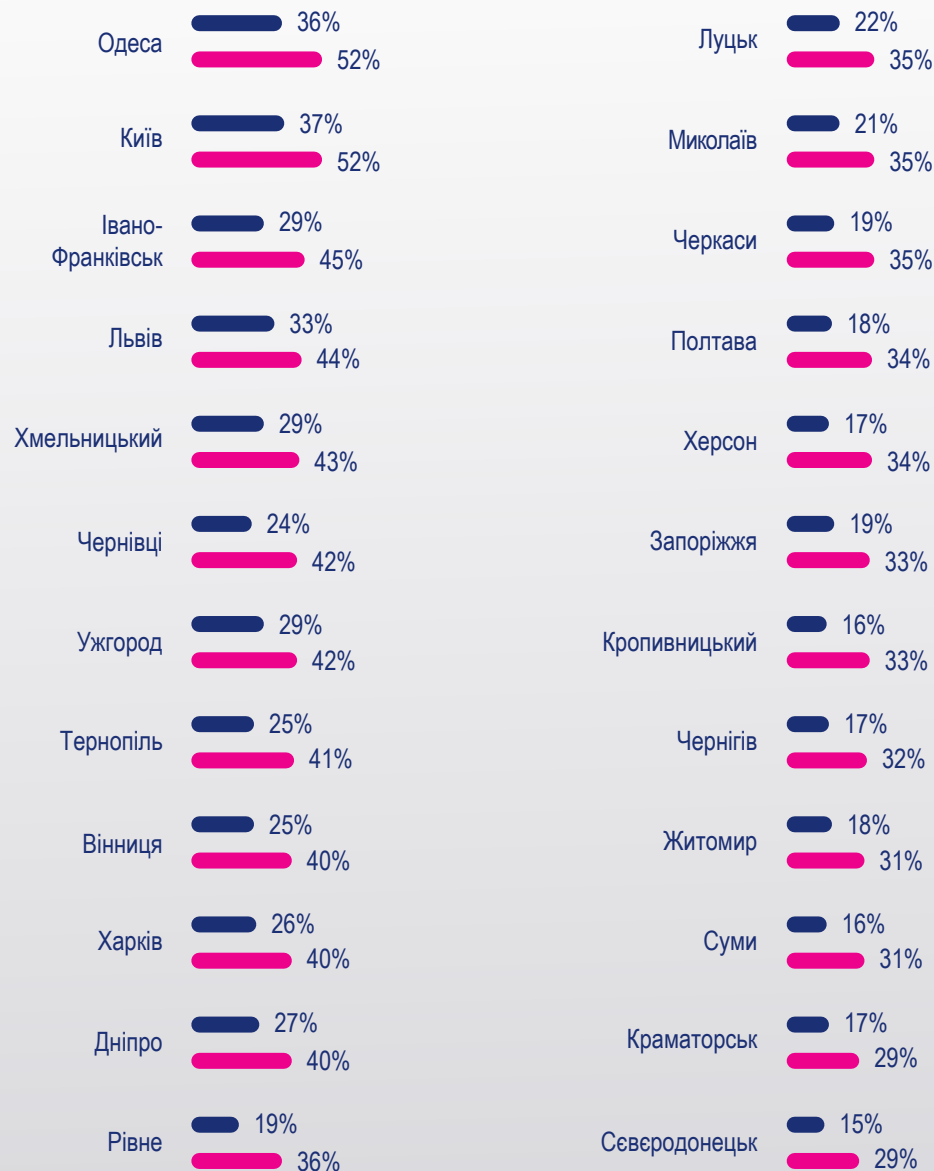
У обидвох соцмережах
у середньому більше цікав-
ляться медициною користу-
вачі 36+ років.



Зацікавлення: нерухомість*

Серед користувачів з обласних центрів у Facebook в середньому 23% цікавляться нерухомістю. У Instagram цей показник вищий – 38% (бо загальна кількість користувачів соцмережі менша).

Лідером за цим показником у Facebook є Київ (37%). У Instagram першість мають Київ та Одеса (по 52%)



Facebook ●

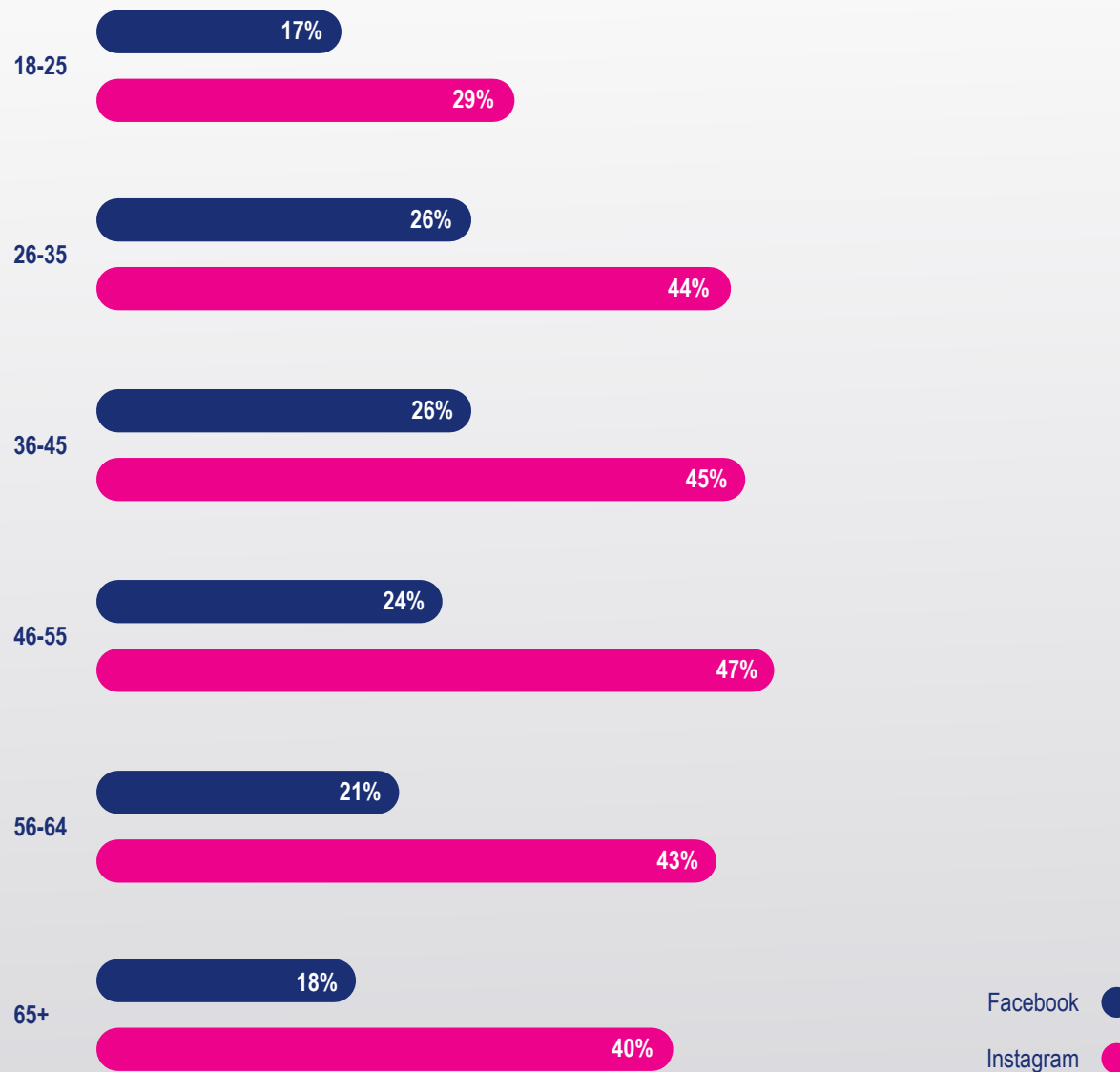
Instagram ●

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: нерухомість, інвестиції у нерухомість, люксова нерухомість

Зацікавлення: нерухомість

поділ за віковими
групами

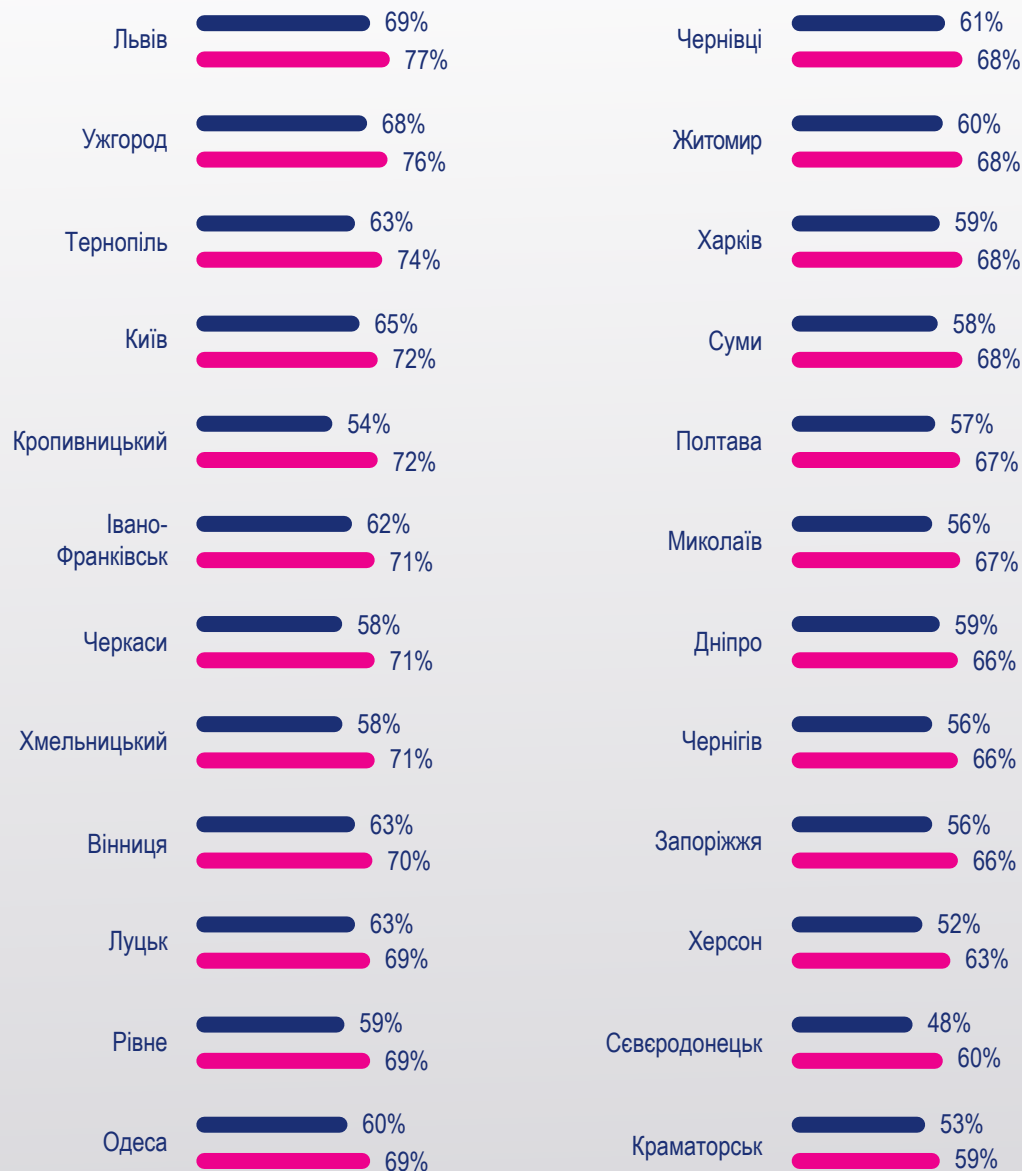
У Facebook у середньому
більше цікавляться нерухомі-
стю користувачі 26-55 років.
У Instagram – користувачі
26+ років.



Зацікавлення: освіта*

Серед користувачів з обласних центрів у Facebook в середньому 59% цікавляться освітою. У Instagram цей показник вищий – 68% (бо загальна кількість користувачів соцмережі менша).

Лідером за цим показником у обидвох соцмережах є Львів (69% у Facebook, 77% у Instagram).

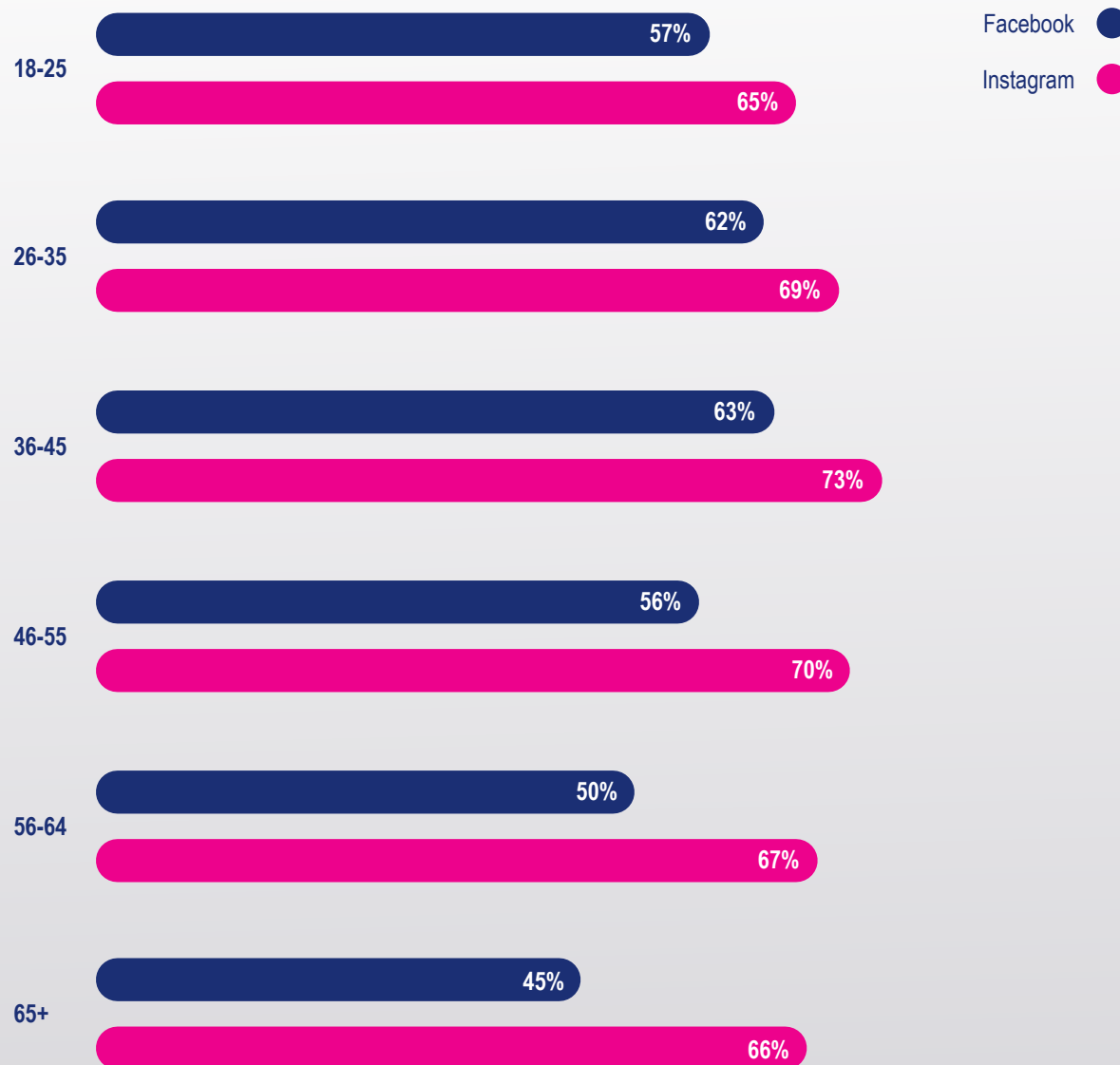


*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: освіта, школа, університет, вища освіта, учитель

Зацікавлення: освіта

поділ за віковими
групами

У Facebook у середньому
більше цікавляться освітою
користувачі 18-55 років.
У Instagram цей показник
більш рівномірно розподі-
лений між віковими групами,
трохи переважає група
36-45 років.

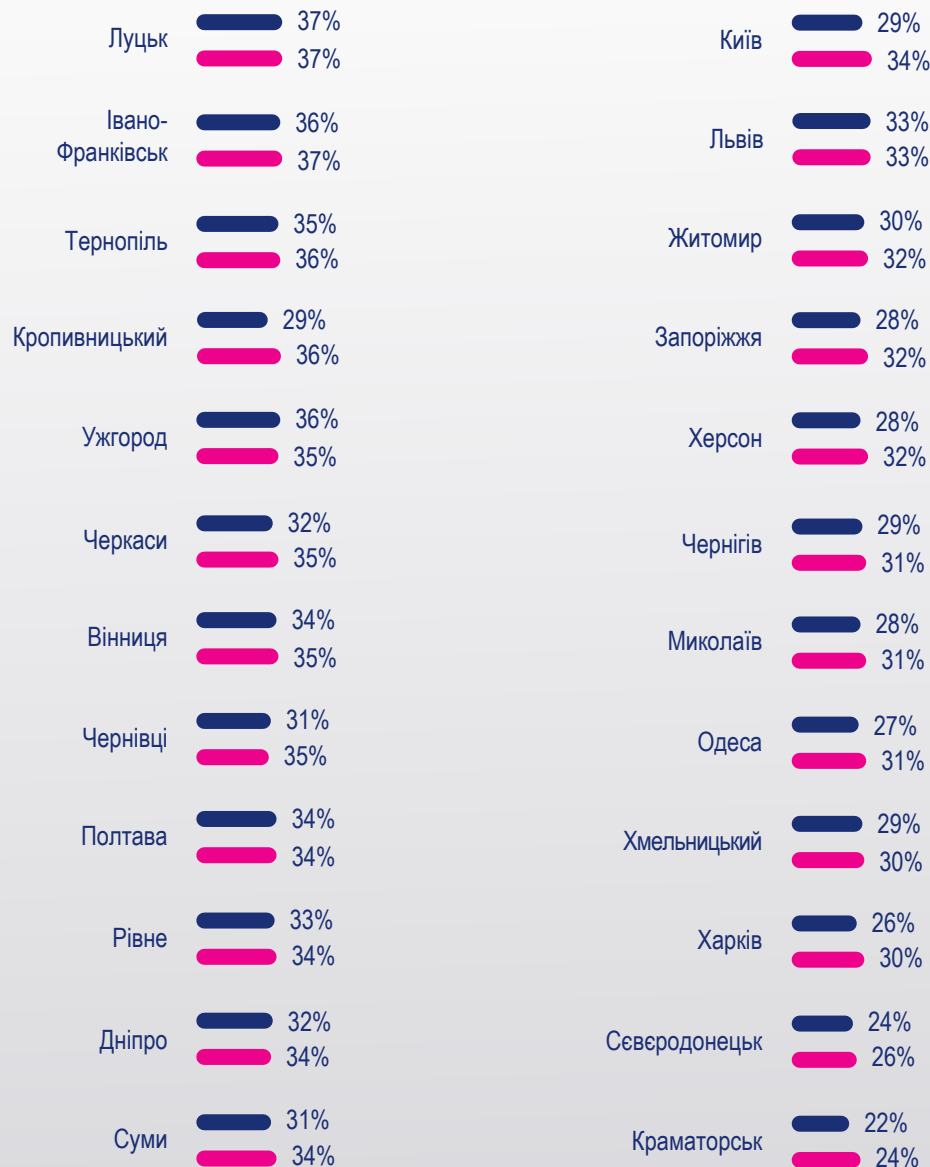


Зацікавлення: політика*

Серед користувачів Facebook у обласних центрах в середньому 31% цікавиться політикою. В Instagram цей показник трохи вищий – 33% (через те, що загальна кількість користувачів у цій соцмережі менша).

Лідерами за числом зацікавлених політикою у Facebook (понад 35%) є такі обласні центри: Луцьк (37%), Івано-Франківськ (36%) та Ужгород (36%).

Що стосується Instagram, тут першими у рейтингу є Івано-Франківськ (37%) та Луцьк (37%).



Facebook ●

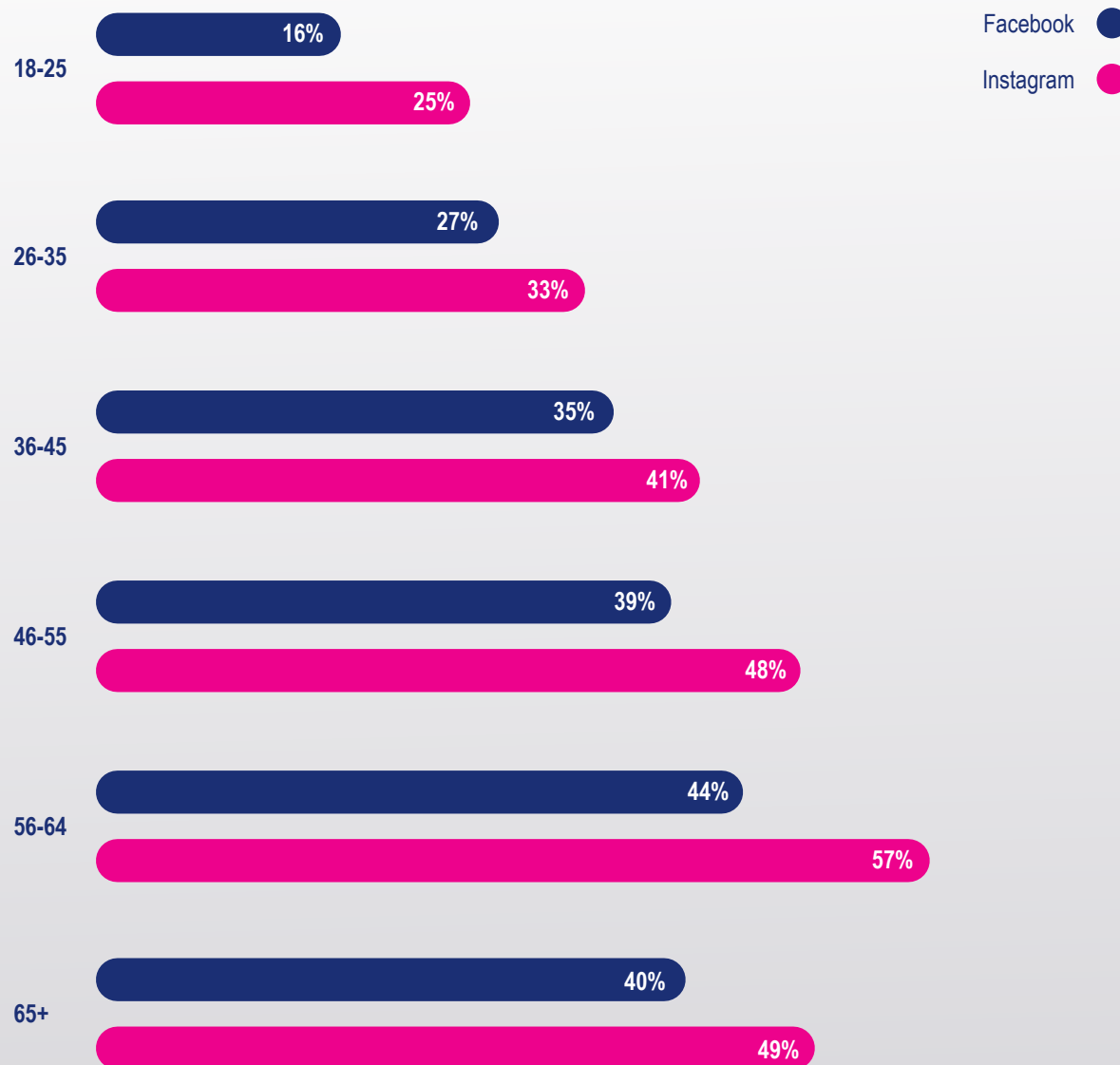
Instagram ●

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: політика, політик, політична партія

Зацікавлення: політика

поділ за віковими
групами

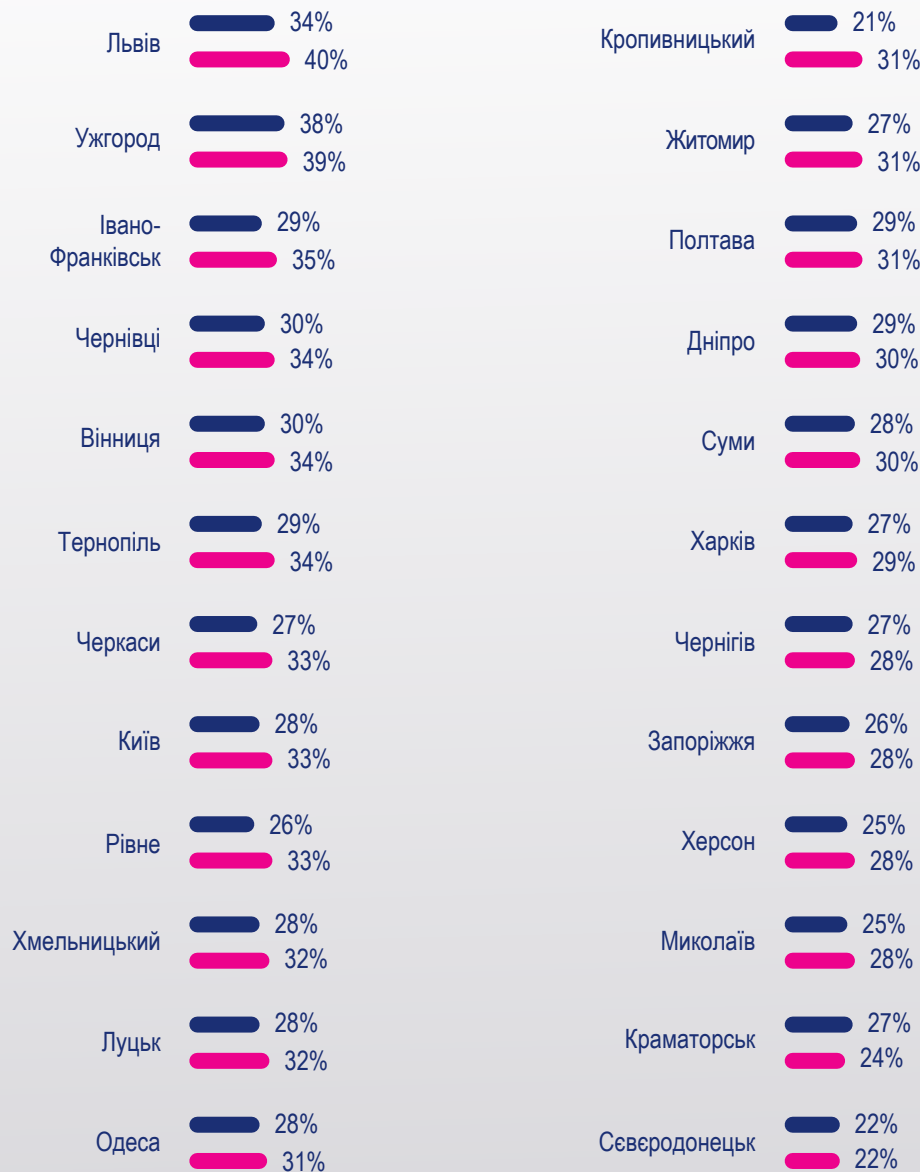
Щодо вікових груп, то як у Facebook, так і в Instagram у середньому найбільше цікавляться політикою в обласних центрах користувачі віком 46-65+.



Зацікавлення: робота*

Серед користувачів з обласних центрів у Facebook в середньому 28% цікавляться роботою. У Instagram – 31%

Лідером за цим показником у Facebook є Ужгород (38%). У Instagram першість має Львів (40%).



Facebook

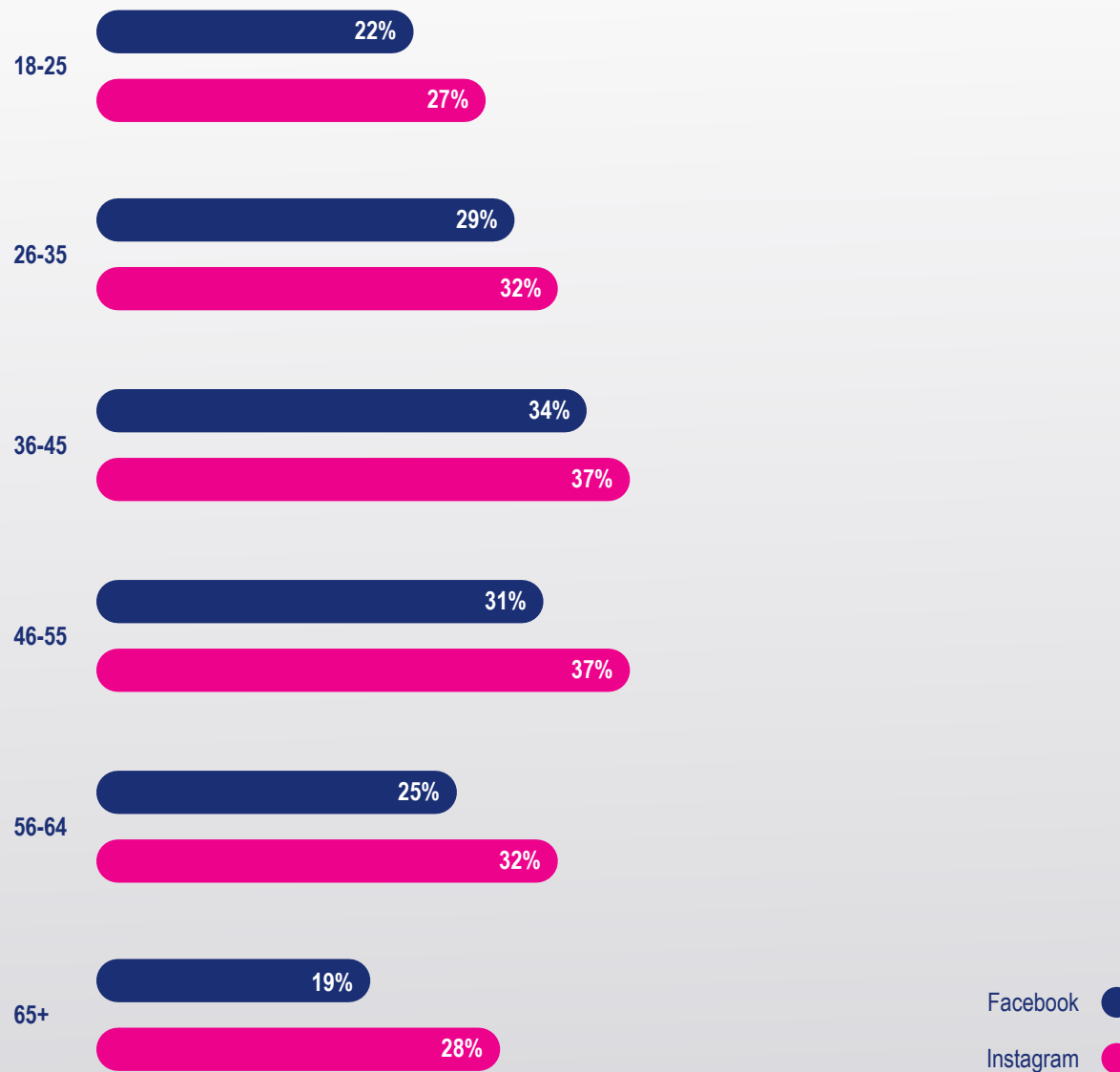
Instagram

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: праця, працевлаштування, резюме, ярмарок вакансій

Зацікавлення: робота

поділ за віковими
групами

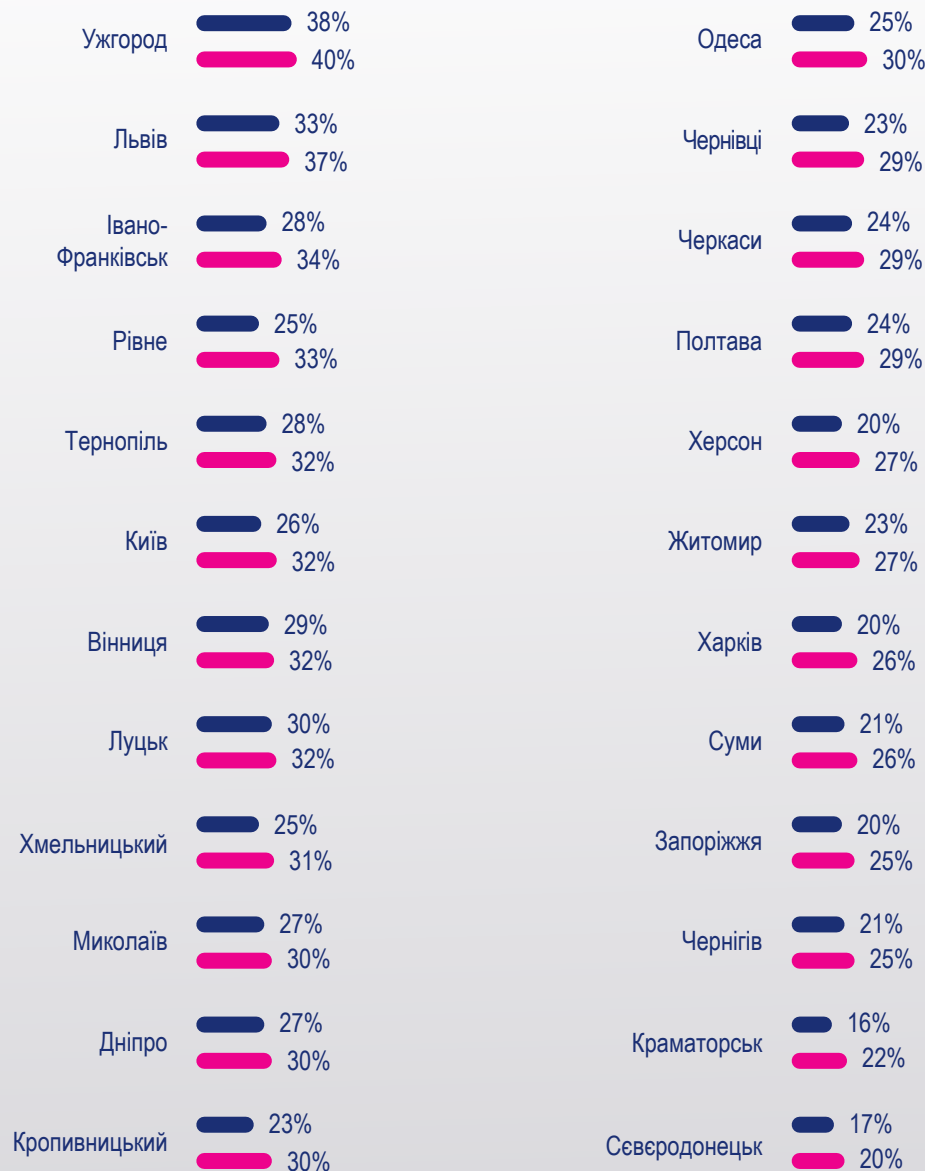
У Facebook у середньому
більше цікавляться робо-
тою користувачі 26-55 років.
У Instagram – користувачі
26-64 років.



Зацікавлення: транспорт*

Серед користувачів Facebook у обласних центрах в середньому 25% цікавляться транспортом. У Instagram – 29% (вищий показник через меншу загальну кількість користувачів).

Найбільше цікавляться транспортом як у Facebook, так і в Instagram користувачі з Луцька (38% та 40% відповідно).



Facebook

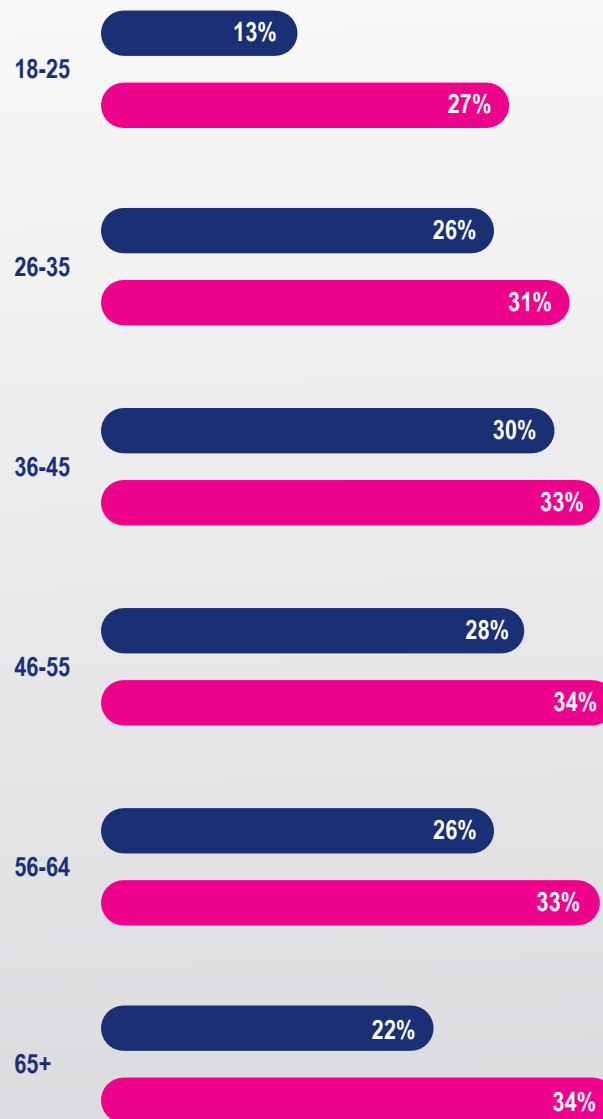
Instagram

*Група включає такий таргетинг за зацікавленнями: транспорт, публічний транспорт, дорожній та залізничний транспорт

Зацікавлення: транспорт

поділ за віковими
групами

У Facebook у середньому
більше цікавляться транспор-
том користувачі 36-55 років.
У Instagram цей показник
розподілився більш рівномір-
но серед усіх вікових груп.



Facebook ●
Instagram ●

Чим цікавляться українці

у соцмережах

3-поміж 10 обраних нами груп зацікавлень користувачі обидвох соцмереж з обласних центрів України у середньому віддають перевагу бізнесу та освіті. Найменше вони цікавляться екологією та інноваціями.

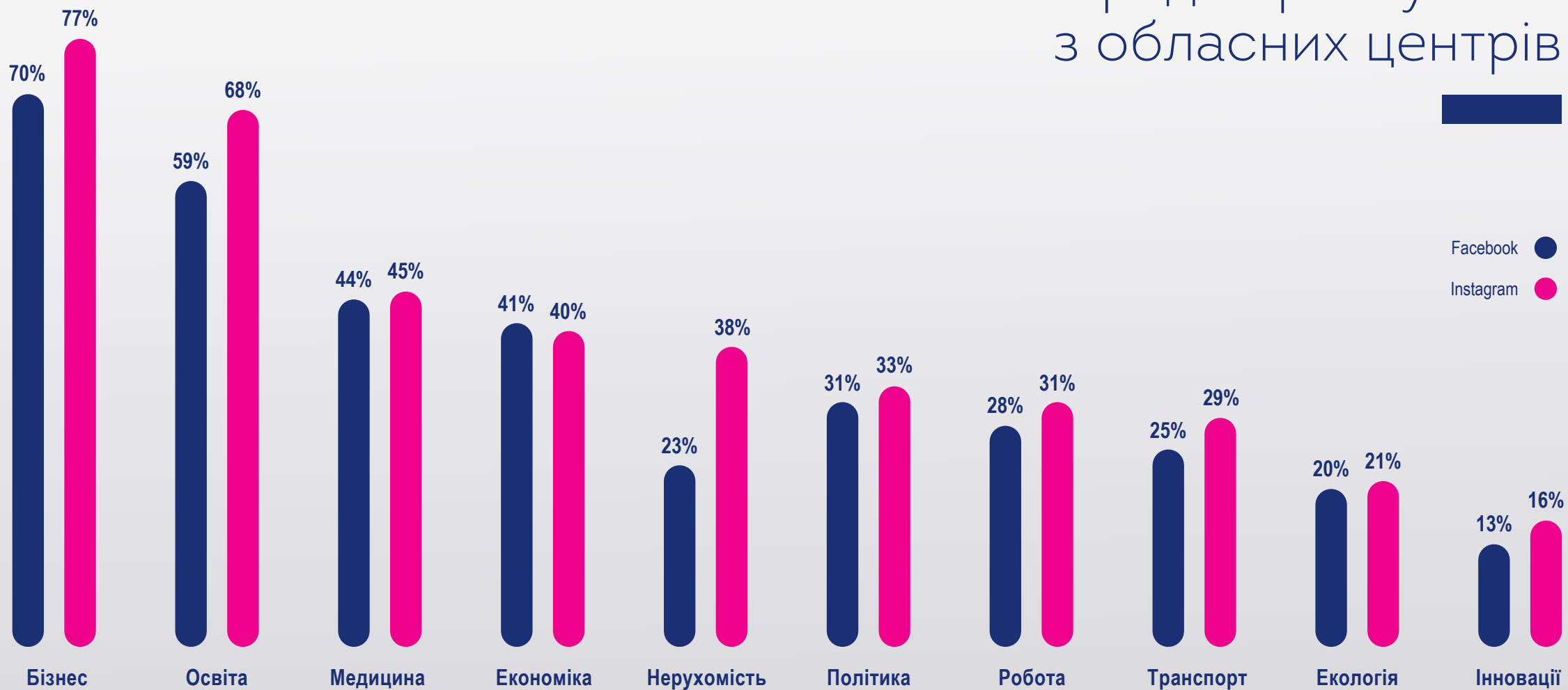
Середній показник серед користувачів Instagram більший, ніж у Facebook, майже у всіх групах. Це можна пояснити тим, що перша соцмережа має меншу загальну кількість користувачів.

За часткою зацікавлених майже в усіх групах у обидвох соцмережах лідирують західні обласні центри: Львів, Луцьк, Ужгород, Івано-Франківськ, Рівне. Лише у групі зацікавлень нерухомістю першість мають Київ (також столиця серед перших за цікавістю до економіки) та Одеса. Ми припускаємо, що користувачі із західних обласних центрів є більш активними у соцмережах, і на основі їхніх дій алгоритму Facebook простіше зараховувати їх до тієї чи іншої групи. Що стосується нерухомості, то найбільше цей ринок розвинений у столиці та містах-мільйонниках, що і відображено у рейтингу зацікавлень.

Зауважимо, що наше дослідження не претендує на стовідсоткову достовірність щодо того, чим цікавляться мешканці областей. Воно лише частково показує, які теми у соцмережах викликають найбільшу активність та залучення користувачів.

Середні показники зацікавлення

серед користувачів
з обласних центрів



Зацікавлення серед користувачів Facebook у обласних центрах

ОБЛ. ЦЕНТР	ПОЛІТИКА	БІЗНЕС	ТРАНСПОРТ	МЕДИЦИНА	ОСВІТА	ЕКОЛОГІЯ	ЕКОНОМІКА	НЕРУХОМІСТЬ	РОБОТА	ІННОВАЦІЇ
Вінниця	34%	75%	29%	44%	63%	22%	44%	25%	30%	14%
Дніпро	32%	70%	27%	45%	59%	20%	41%	27%	29%	14%
Житомир	30%	70%	23%	43%	60%	19%	41%	18%	27%	13%
Запоріжжя	28%	69%	20%	44%	56%	20%	41%	19%	26%	14%
Івано-Франківськ	36%	76%	28%	46%	62%	25%	42%	29%	29%	15%
Київ	29%	74%	26%	43%	65%	22%	48%	37%	28%	15%
Краматорськ	22%	61%	16%	41%	53%	15%	33%	17%	27%	10%
Кропивницький	29%	71%	23%	41%	54%	18%	41%	16%	25%	12%
Луцьк	37%	74%	30%	47%	63%	23%	41%	22%	28%	16%
Львів	33%	78%	33%	47%	69%	23%	48%	33%	34%	17%
Миколаїв	28%	68%	27%	40%	56%	22%	40%	21%	25%	12%
Одеса	27%	71%	25%	43%	60%	19%	40%	36%	28%	10%
Полтава	34%	70%	24%	43%	57%	18%	43%	18%	29%	13%
Рівне	33%	68%	25%	43%	59%	26%	39%	19%	26%	12%
Сєверодонецьк	24%	61%	17%	39%	48%	15%	33%	15%	22%	12%
Суми	31%	69%	21%	43%	58%	19%	41%	16%	28%	13%
Тернопіль	35%	74%	28%	45%	63%	20%	42%	25%	29%	14%
Ужгород	36%	77%	38%	56%	68%	25%	48%	29%	38%	17%
Харків	26%	69%	20%	42%	59%	16%	38%	26%	27%	11%
Херсон	28%	64%	20%	44%	52%	22%	38%	17%	25%	11%
Хмельницький	29%	68%	25%	45%	58%	20%	41%	29%	28%	13%
Черкаси	32%	68%	24%	45%	58%	19%	41%	19%	27%	13%
Чернівці	31%	74%	23%	43%	61%	20%	41%	24%	30%	13%
Чернігів	29%	67%	21%	42%	56%	19%	38%	17%	27%	11%

Зацікавлення серед користувачів Instagram у обласних центрах

ОБЛ. ЦЕНТР	ПОЛІТИКА	БІЗНЕС	ТРАНСПОРТ	МЕДИЦИНА	ОСВІТА	ЕКОЛОГІЯ	ЕКОНОМІКА	НЕРУХОМІСТЬ	РОБОТА	ІННОВАЦІЇ
Вінниця	35%	78%	32%	43%	70%	23%	43%	40%	34%	16%
Дніпро	34%	74%	30%	44%	66%	19%	40%	40%	30%	15%
Житомир	32%	79%	27%	41%	68%	19%	39%	31%	31%	15%
Запоріжжя	32%	72%	25%	41%	66%	20%	34%	33%	28%	14%
Івано-Франківськ	37%	86%	34%	51%	71%	27%	44%	45%	35%	17%
Київ	34%	78%	32%	45%	72%	23%	46%	52%	33%	15%
Краматорськ	24%	65%	22%	39%	59%	15%	29%	29%	24%	11%
Кропивницький	36%	81%	30%	45%	72%	20%	43%	33%	31%	18%
Луцьк	37%	77%	32%	45%	69%	22%	39%	35%	32%	17%
Львів	33%	84%	37%	47%	77%	26%	47%	44%	40%	19%
Миколаїв	31%	76%	30%	42%	67%	21%	40%	35%	28%	16%
Одеса	31%	78%	30%	45%	69%	19%	42%	52%	31%	12%
Полтава	34%	72%	29%	44%	67%	18%	40%	34%	31%	16%
Рівне	34%	81%	33%	44%	69%	24%	39%	36%	33%	17%
Севєродонецьк	26%	67%	20%	40%	60%	17%	31%	29%	22%	12%
Суми	34%	74%	26%	43%	68%	20%	38%	31%	30%	16%
Тернопіль	36%	85%	32%	49%	74%	22%	45%	41%	34%	17%
Ужгород	35%	81%	40%	52%	76%	24%	45%	42%	39%	18%
Харків	30%	74%	26%	43%	68%	18%	36%	40%	29%	14%
Херсон	32%	74%	27%	43%	63%	22%	38%	34%	28%	14%
Хмельницький	33%	79%	31%	46%	71%	21%	41%	43%	32%	16%
Черкаси	35%	79%	29%	46%	71%	21%	43%	35%	33%	18%
Чернівці	35%	84%	29%	47%	68%	21%	42%	42%	34%	16%
Чернігів	31%	73%	25%	42%	66%	18%	37%	32%	28%	14%



тел. 044 228 0620

m.me/ReputationManagementAgency

[rma.team](https://t.me/rma.team)